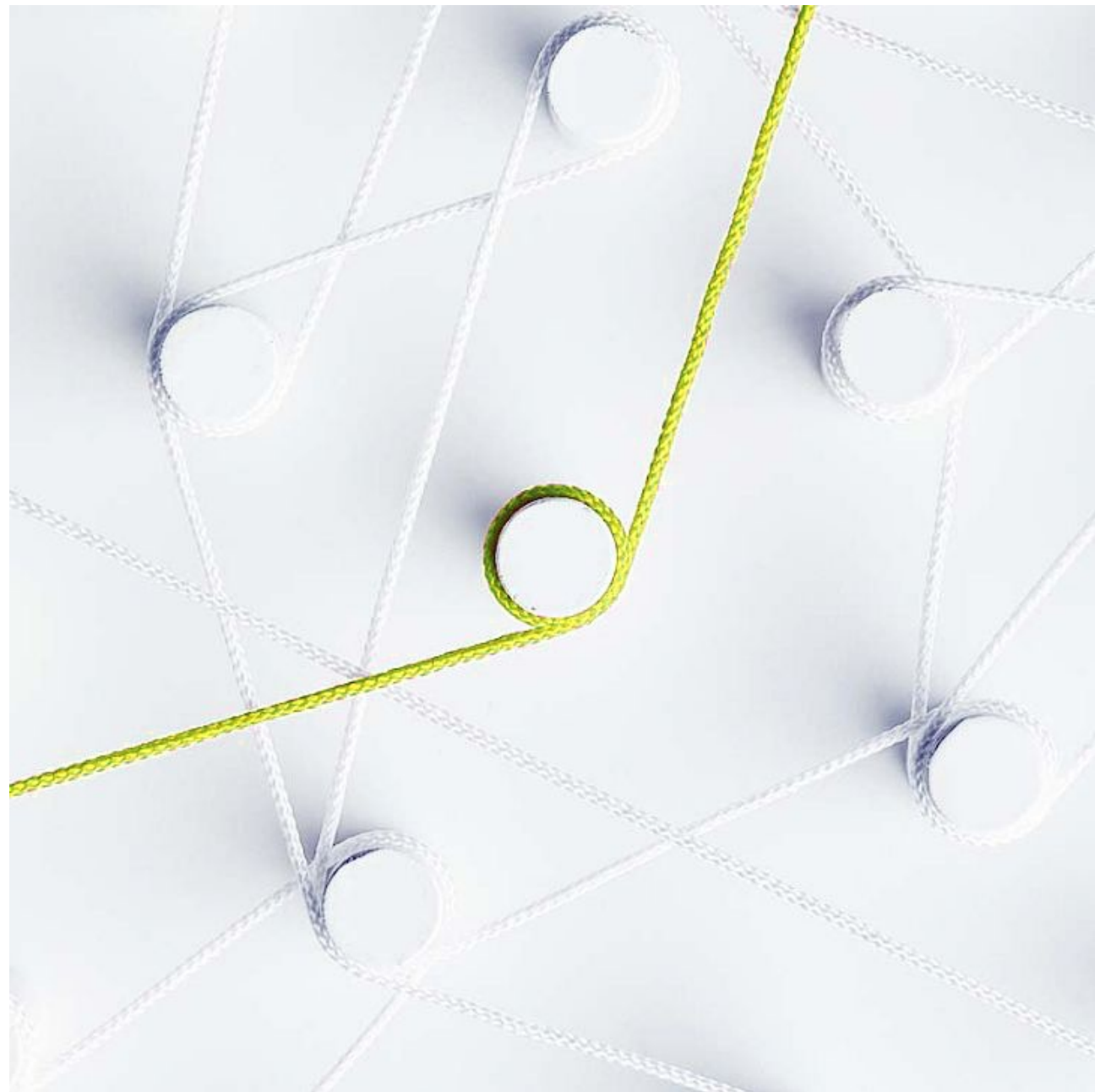

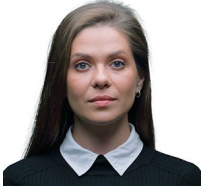








**EARSANDEYES**  
WE LET YOU SHINE



	Name	Geschlecht	Agency Summenscore T2B	Communion Summenscore T2B	Sympathie T3B	Favorisierte VP	Günstigste VP	Teuerste VP
	<b>Ulli</b> NICHT eindeutig weiblicher Name	Frau	259	92	43	11	5	29
	<b>Lea</b> Eindeutig weiblicher Name	Frau	228	115	54	18	11	15
	<b>Thomas</b> Eindeutig männlicher Name	Mann	232	64	38	9	5	42
	<b>Sascha</b> NICHT eindeutig männlicher Name	Mann	190	158	74	33	25	3
	<b>Kim</b> Sowohl männlicher als auch weiblicher Name	Divers	232	147	69	24	16	6
	<b>Alex</b> Sowohl männlicher als auch weiblicher Name	Divers	155	131	42	7	38	5

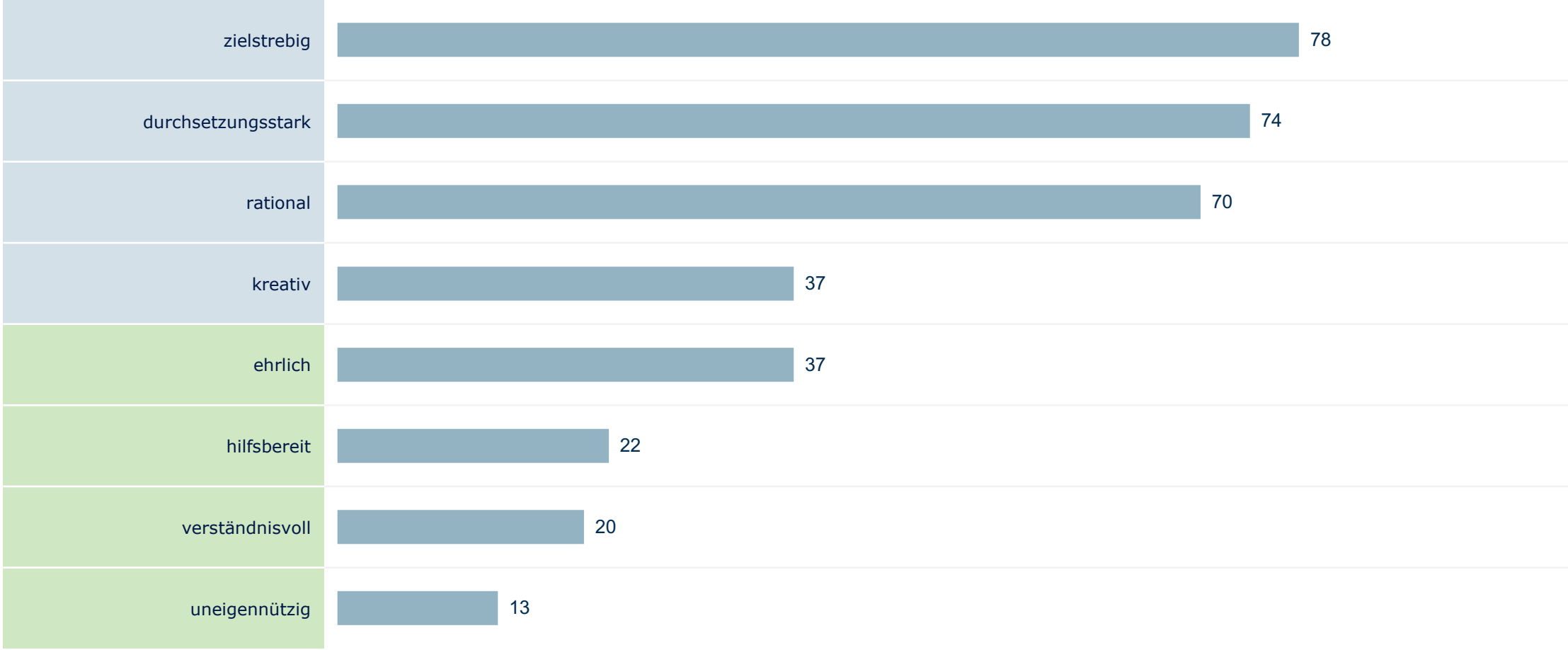
Basis: Total n=600; n=300  
je potentielle  
Verhandlungsperson (VP)



# Q01 PERSON

## Übersicht

Ulli (Frau)



Top-2 Boxes in %

- Agency
- Communion

Q01: Person

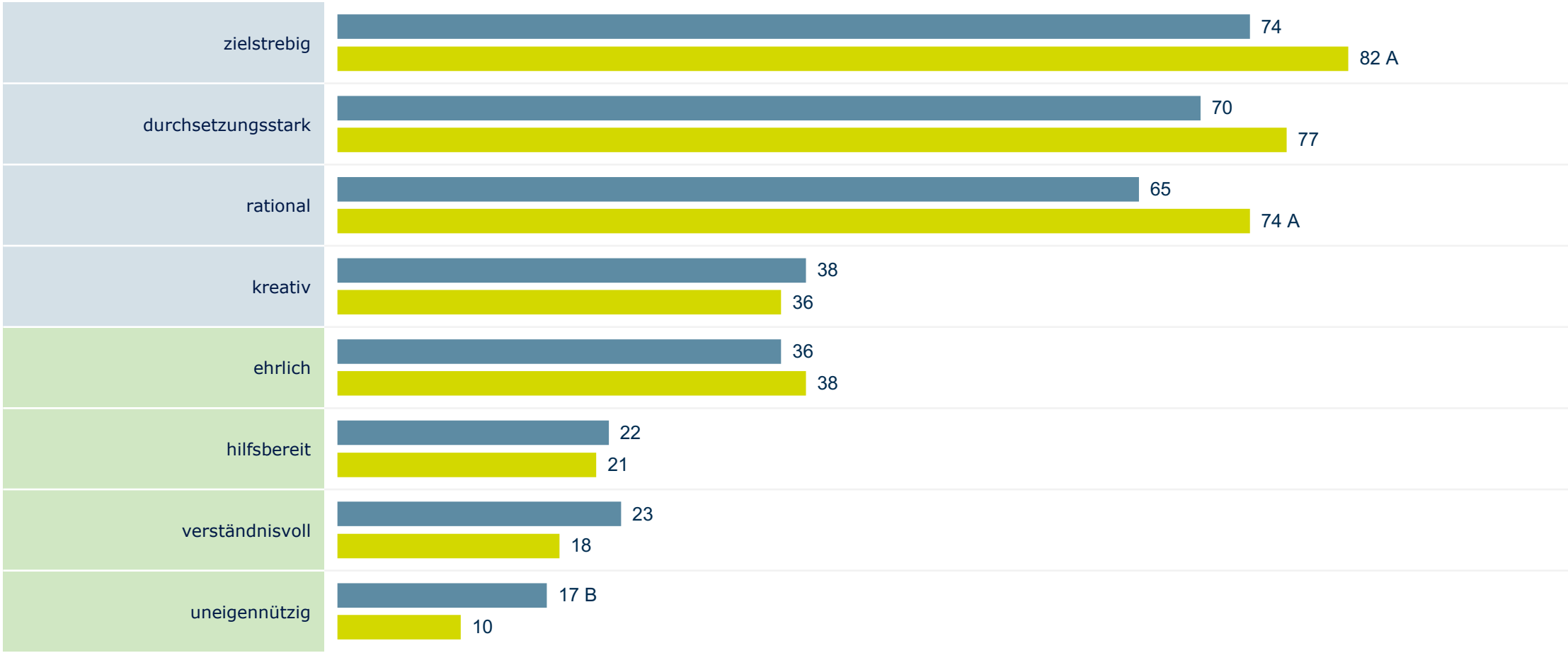
Basis: Total; n=600



# Q01 PERSON – NACH GESCHLECHT

## Übersicht

Ulli (Frau)



Top-2 Boxes in %

- Agency
- Communion

■ Männer (A) n=300  
■ Frauen (B) n=300

A,B,C...: Signifikanz 95%-Niveau

Q01: Person

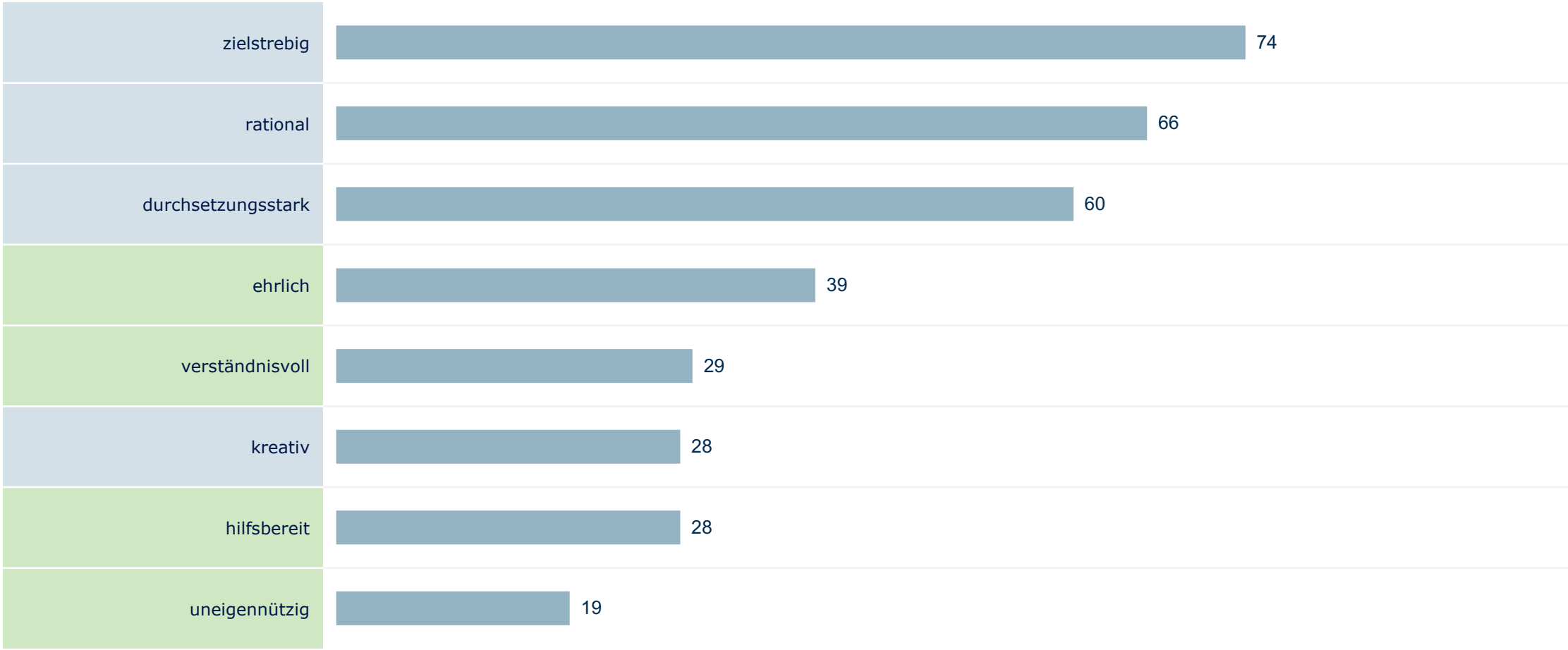
Basis: Total; n=600



# Q01 PERSON

## Übersicht

Lea (Frau)



Top-2 Boxes in %

- Agency
- Communion

Q01: Person

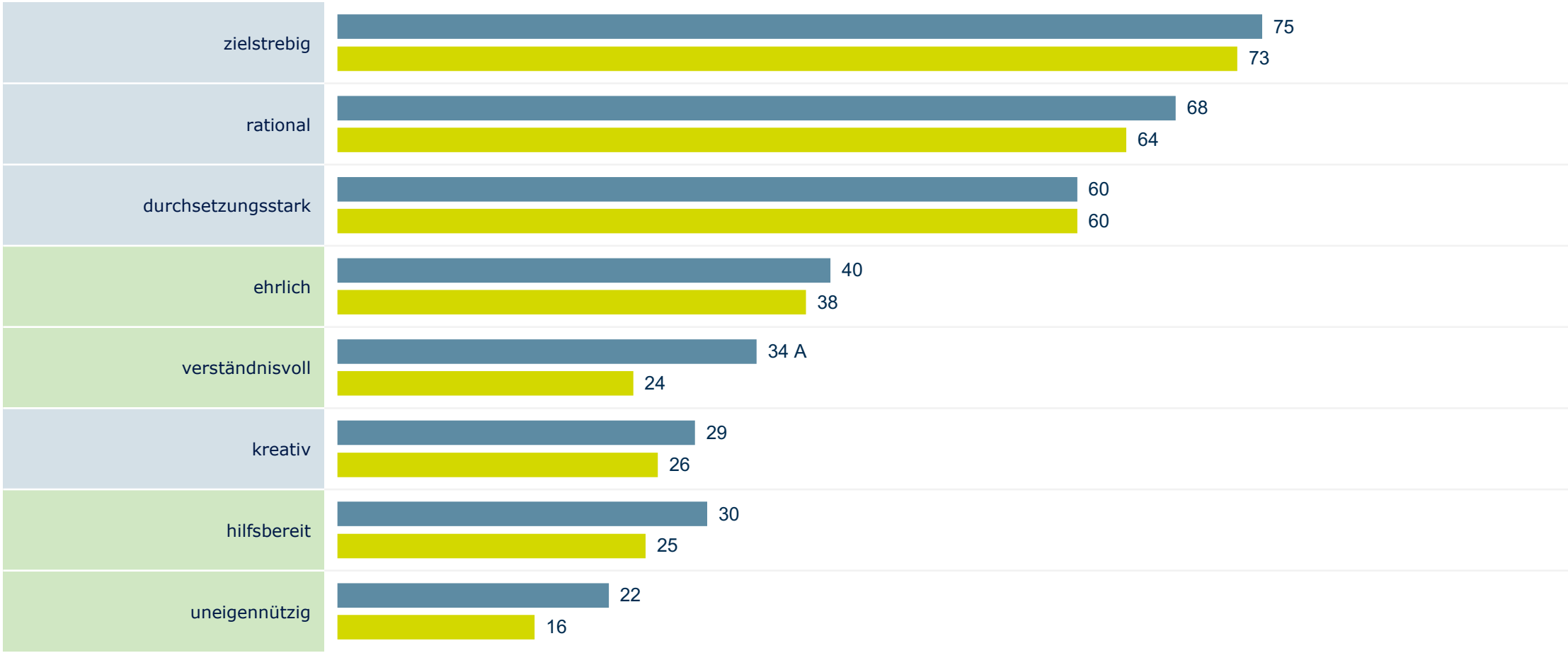
Basis: Total; n=600



# Q01 PERSON – NACH GESCHLECHT

## Übersicht

Lea (Frau)



Top-2 Boxes in %

- Agency
- Communion

Männer (A) n=300  
Frauen (B) n=300

A,B,C...: Signifikanz 95%-Niveau

Q01: Person

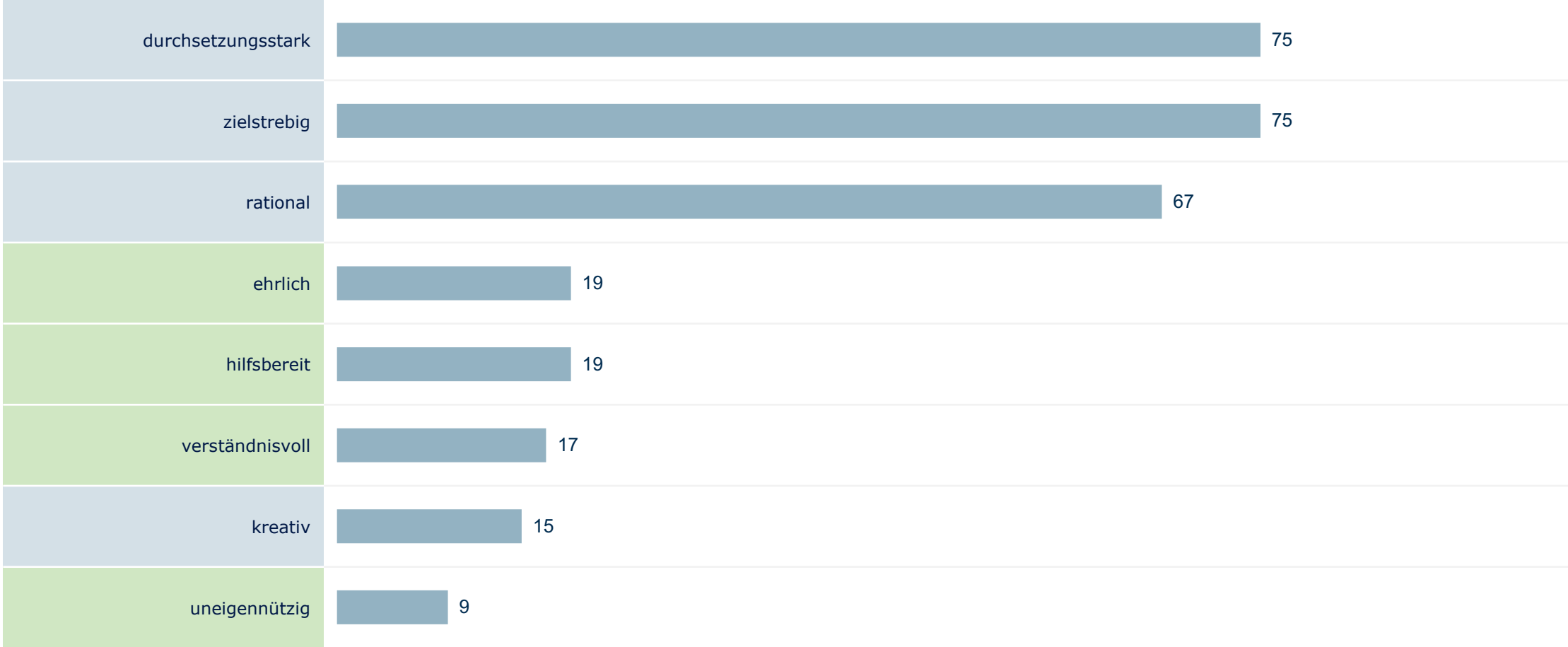
Basis: Total; n=600



# Q01 PERSON

## Übersicht

Thomas (Mann)



Top-2 Boxes in %

- Agency
- Communion



Q01: Person

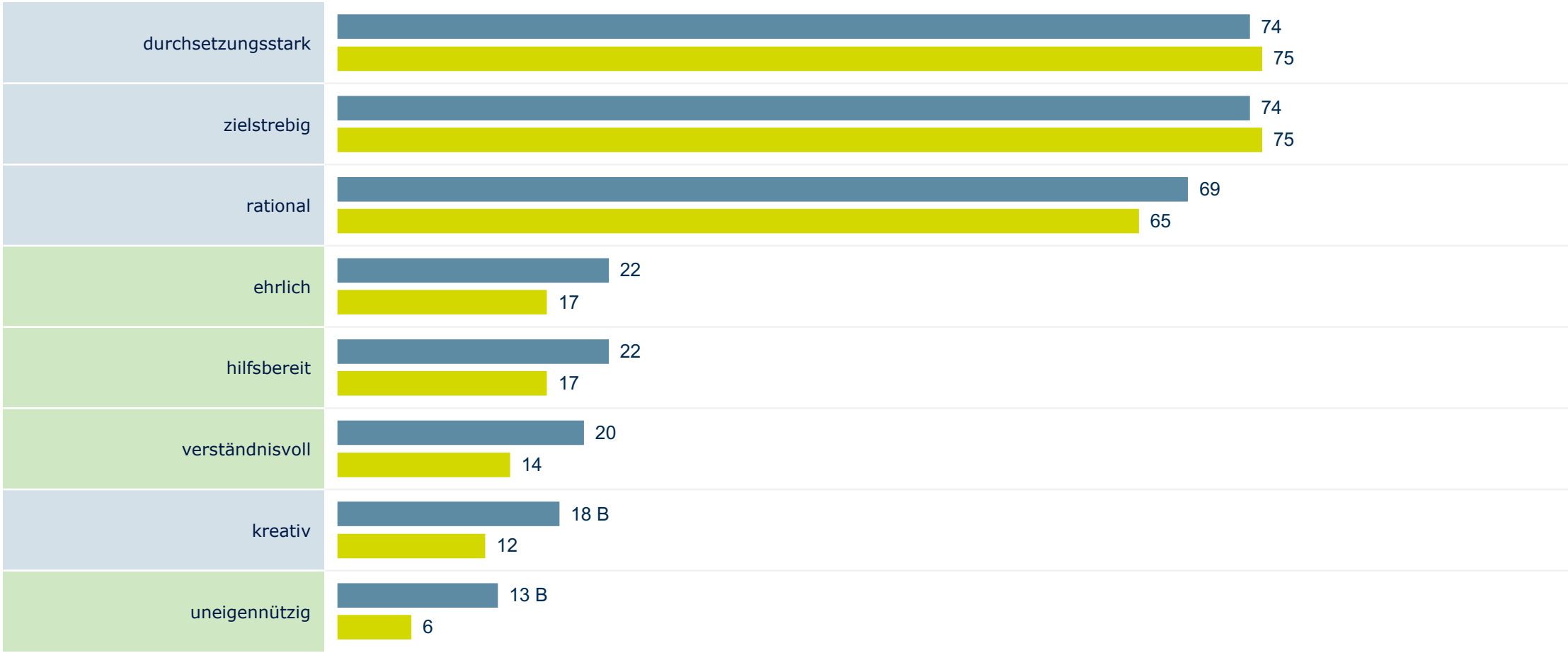
Basis: Total; n=600



# Q01 PERSON – NACH GESCHLECHT

## Übersicht

Thomas (Mann)



Top-2 Boxes in %

- Agency
- Communion

■ Männer (A) n=300  
■ Frauen (B) n=300

A,B,C...: Signifikanz 95%-Niveau

Q01: Person

Basis: Total; n=600

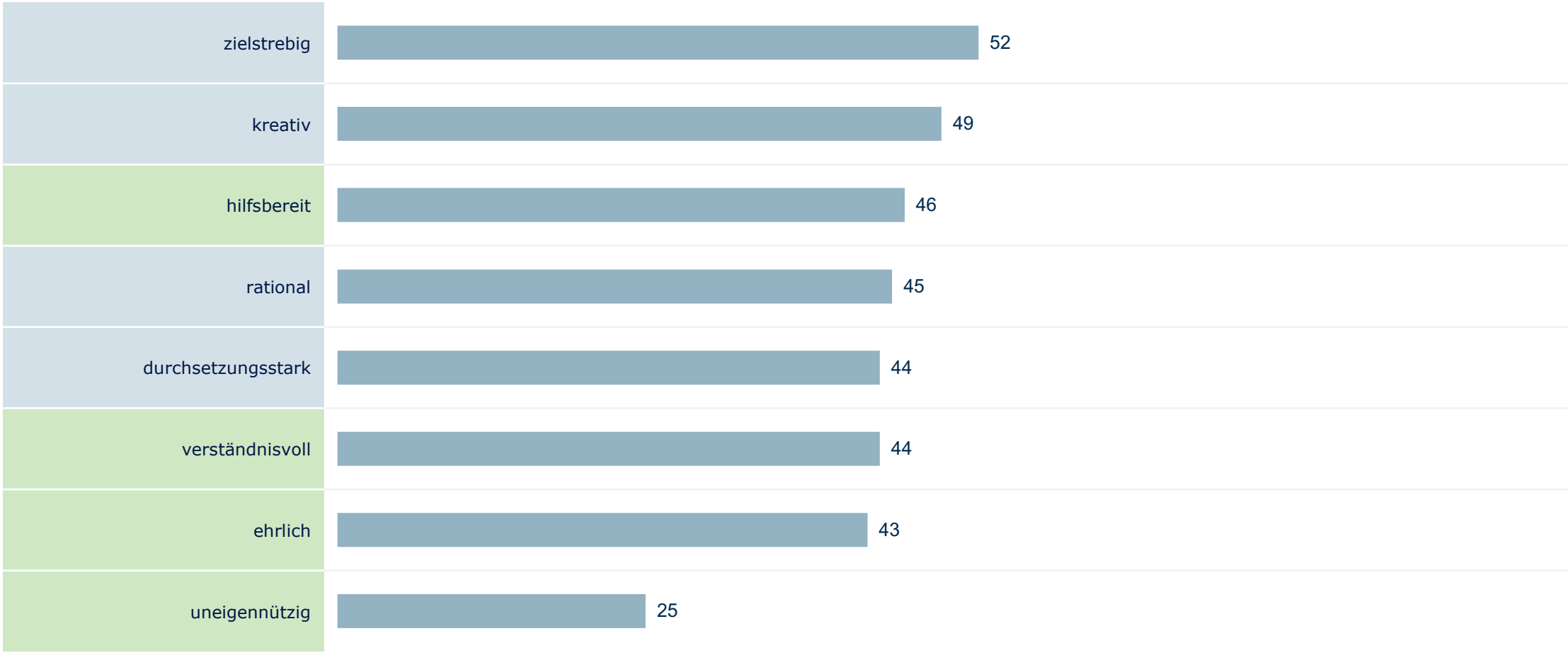




# Q01 PERSON

## Übersicht

Sascha (Mann)



Top-2 Boxes in %

- Agency
- Communion

Q01: Person

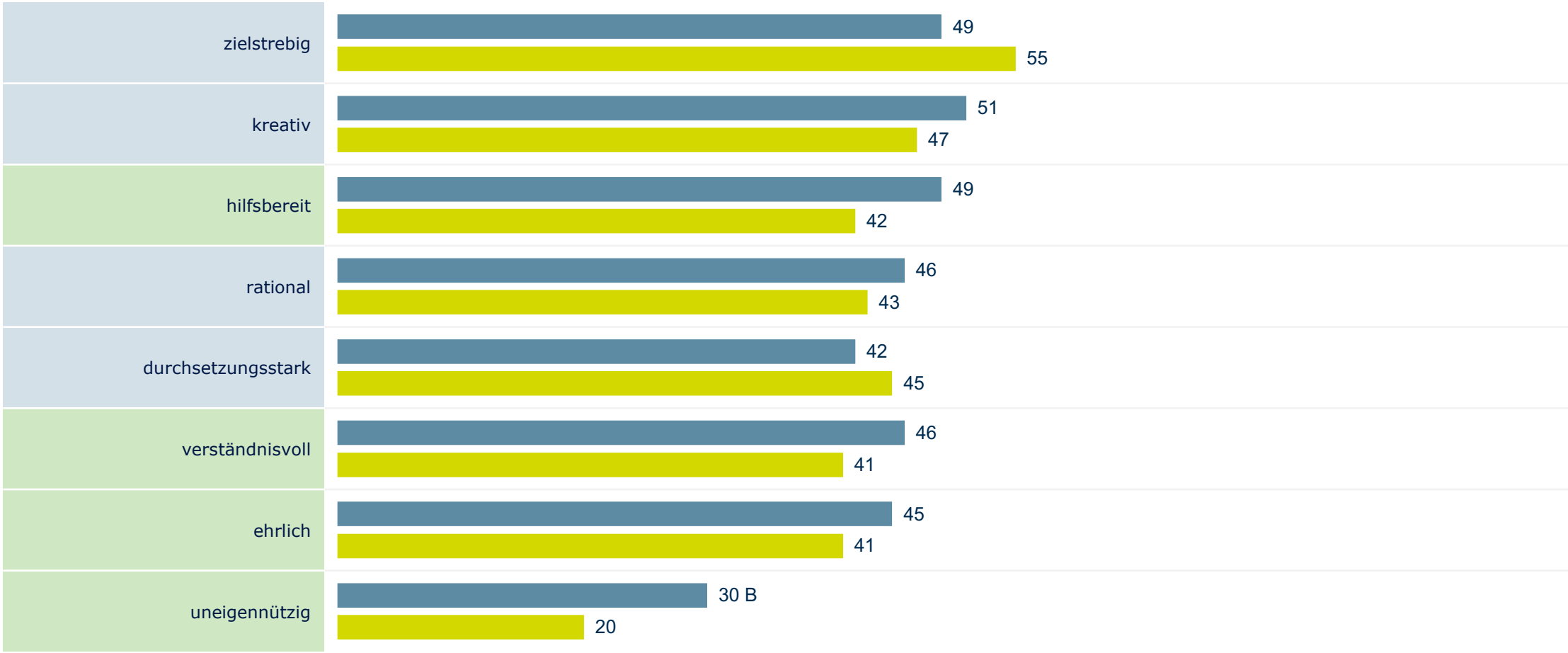
Basis: Total; n=600



# Q01 PERSON – NACH GESCHLECHT

## Übersicht

Sascha (Mann)



Top-2 Boxes in %

- Agency
- Communion

Männer (A) n=300  
Frauen (B) n=300

A,B,C...: Signifikanz 95%-Niveau

Q01: Person

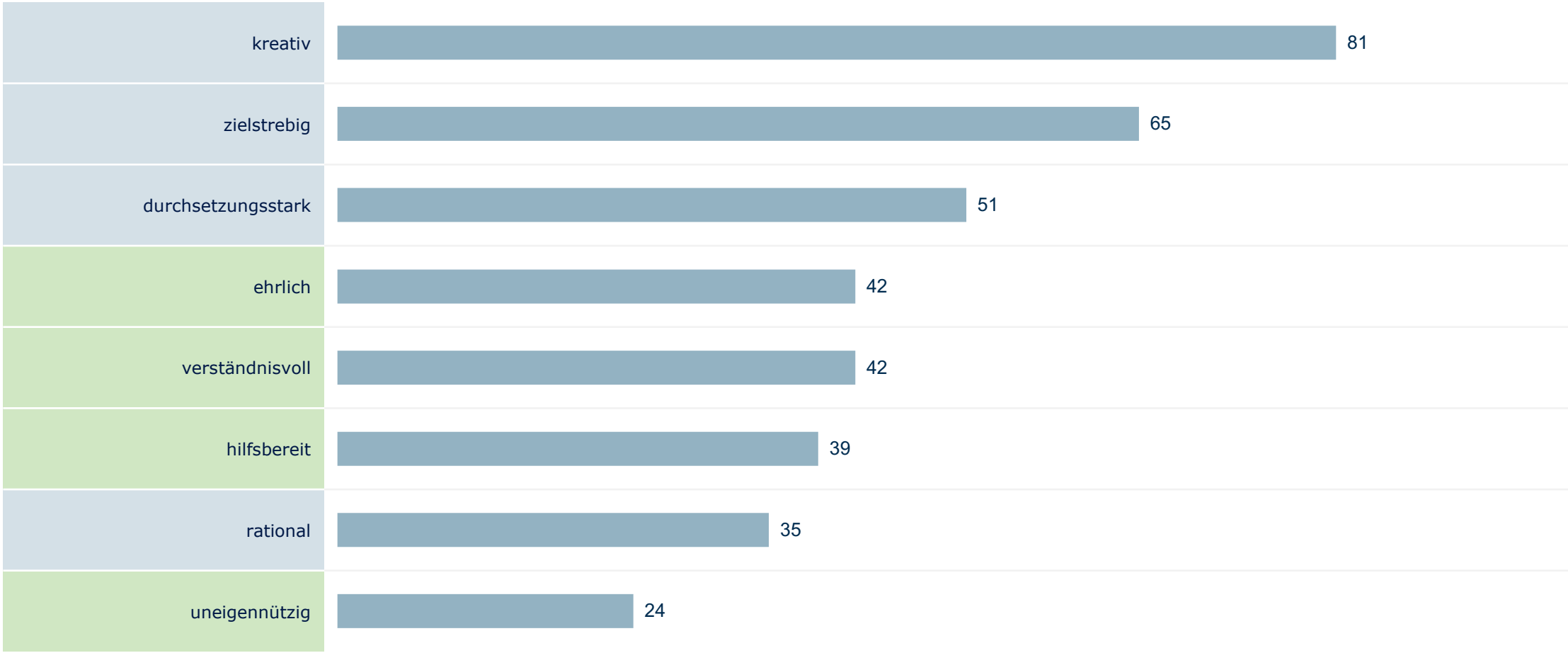
Basis: Total; n=600



# Q01 PERSON

## Übersicht

Kim (Divers)



Top-2 Boxes in %

- Agency
- Communion

Q01: Person

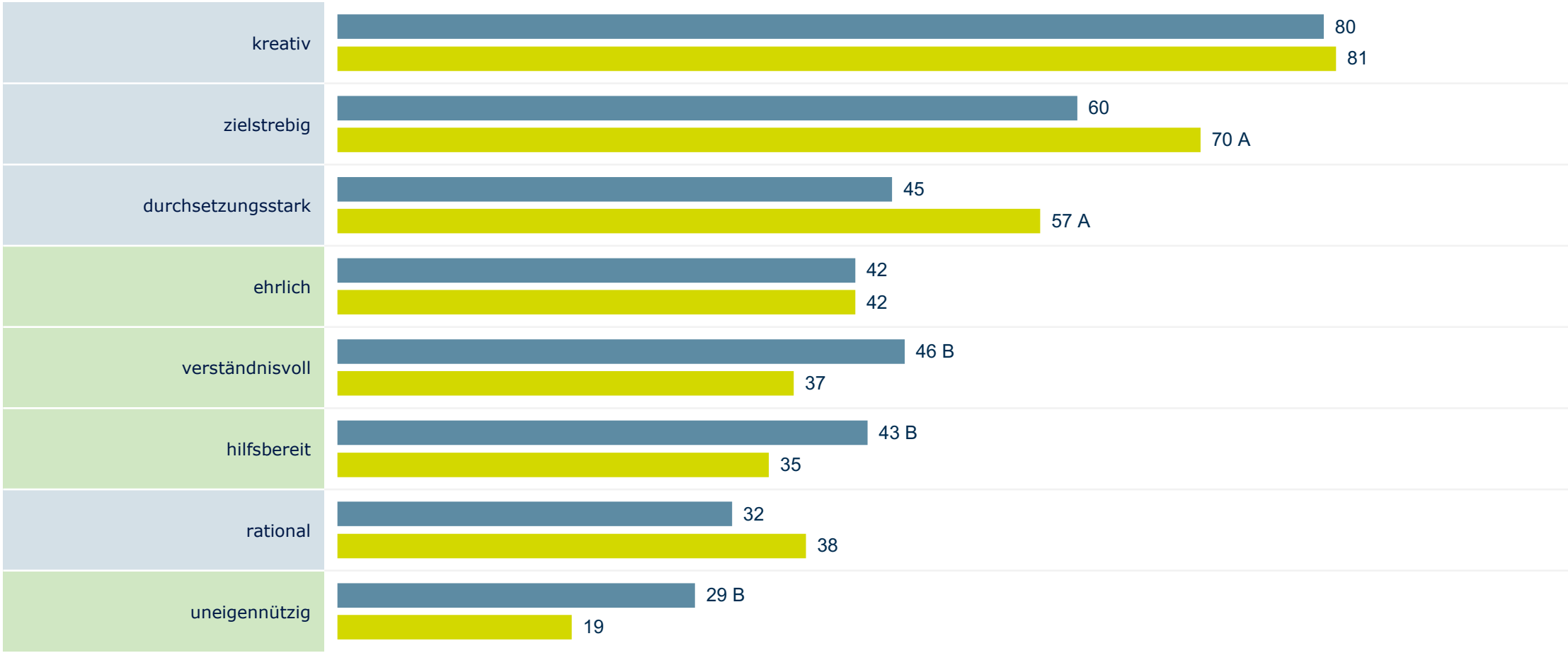
Basis: Total; n=600



# Q01 PERSON – NACH GESCHLECHT

## Übersicht

Kim (Divers)



Top-2 Boxes in %

- Agency
- Communion

■ Männer (A) n=300  
■ Frauen (B) n=300

A,B,C...: Signifikanz 95%-Niveau

Q01: Person

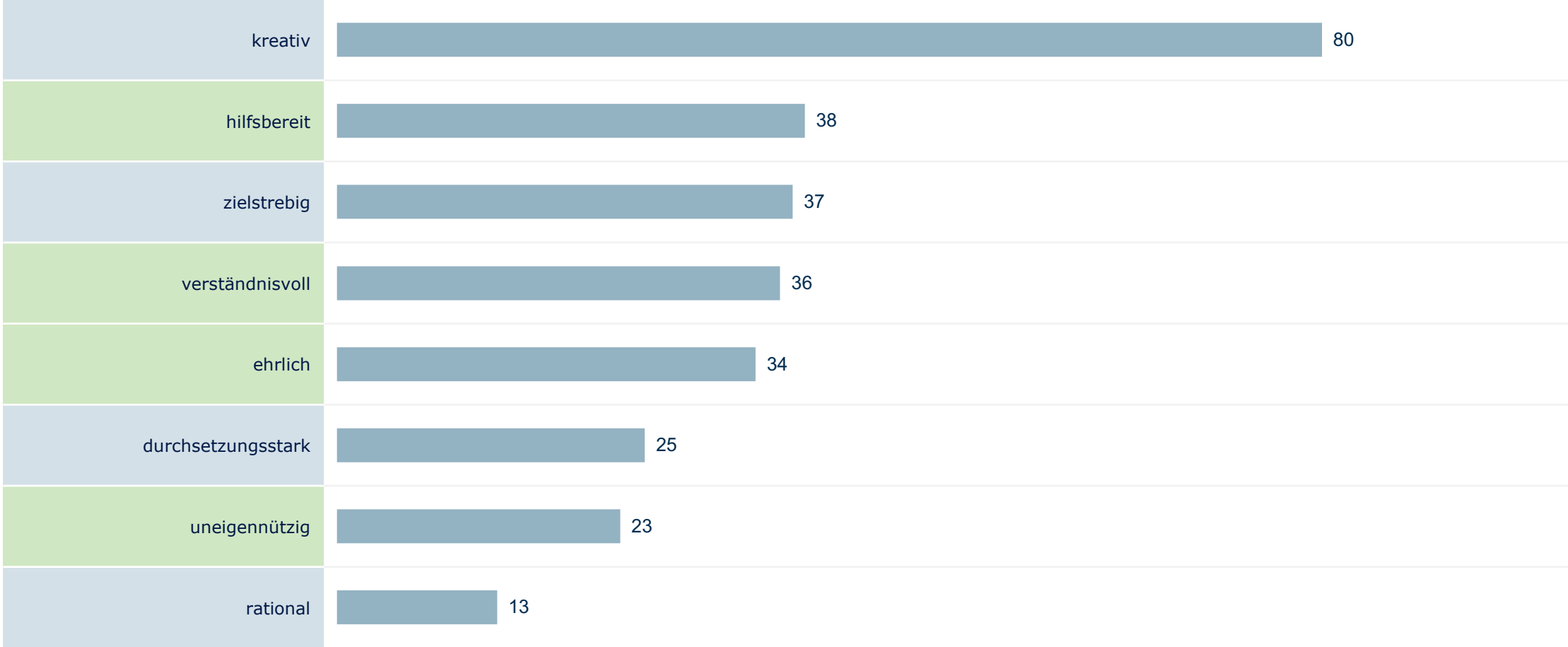
Basis: Total; n=600



# Q01 PERSON

## Übersicht

Alex (Divers)



Top-2 Boxes in %

- Agency
- Communion



Q01: Person

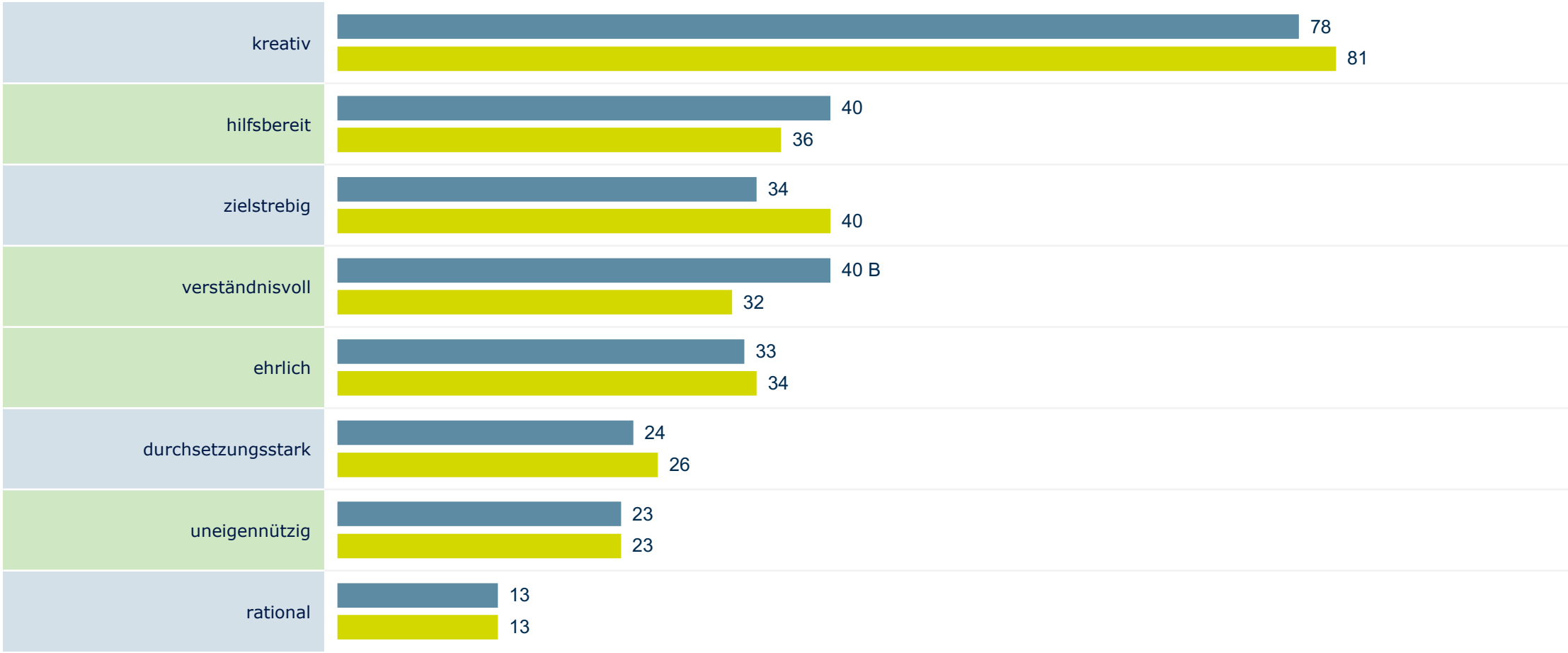
Basis: Total; n=600



# Q01 PERSON – NACH GESCHLECHT

## Übersicht

Alex (Divers)



Top-2 Boxes in %

- Agency
- Communion

Männer (A) n=300  
Frauen (B) n=300

A,B,C,...: Signifikanz 95%-Niveau

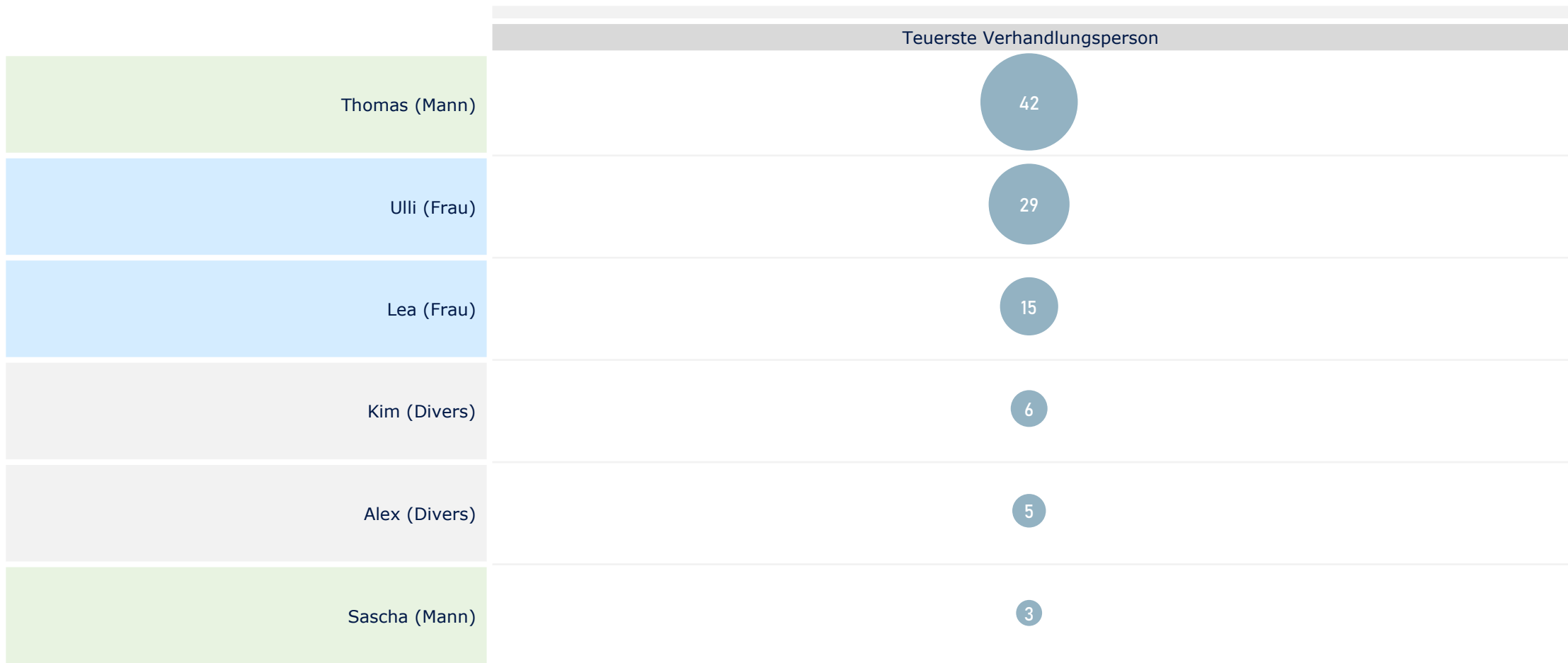
Q01: Person

Basis: Total; n=600



# Q07

## Übersicht



In %

Q07: teuer

Basis: Total; n=600



# Q07/Q01

H1: Die Eigenschaften der Dimension Agency werden als begünstigend in Bezug auf Verhandlungsgeschick bewertet.

	Teuerste Verhandlungsperson	Agency Summenscore T2B	Communion Summenscore T2B
Thomas (Mann)	42	232	64
Ulli (Frau)	29	259	92
Lea (Frau)	15	228	115
Kim (Divers)	6	232	147
Alex (Divers)	5	155	131
Sascha (Mann)	3	190	158

In %

Q07: teuer  
Q01: Person

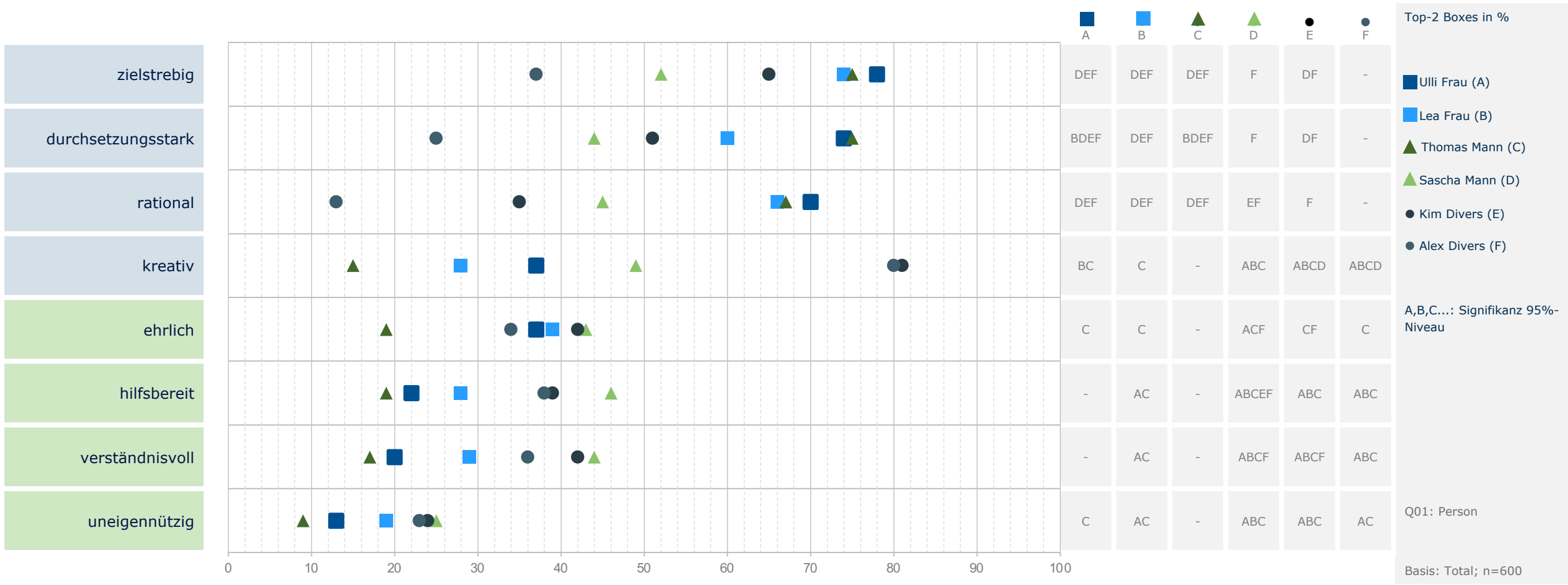
Basis: Total; n=600





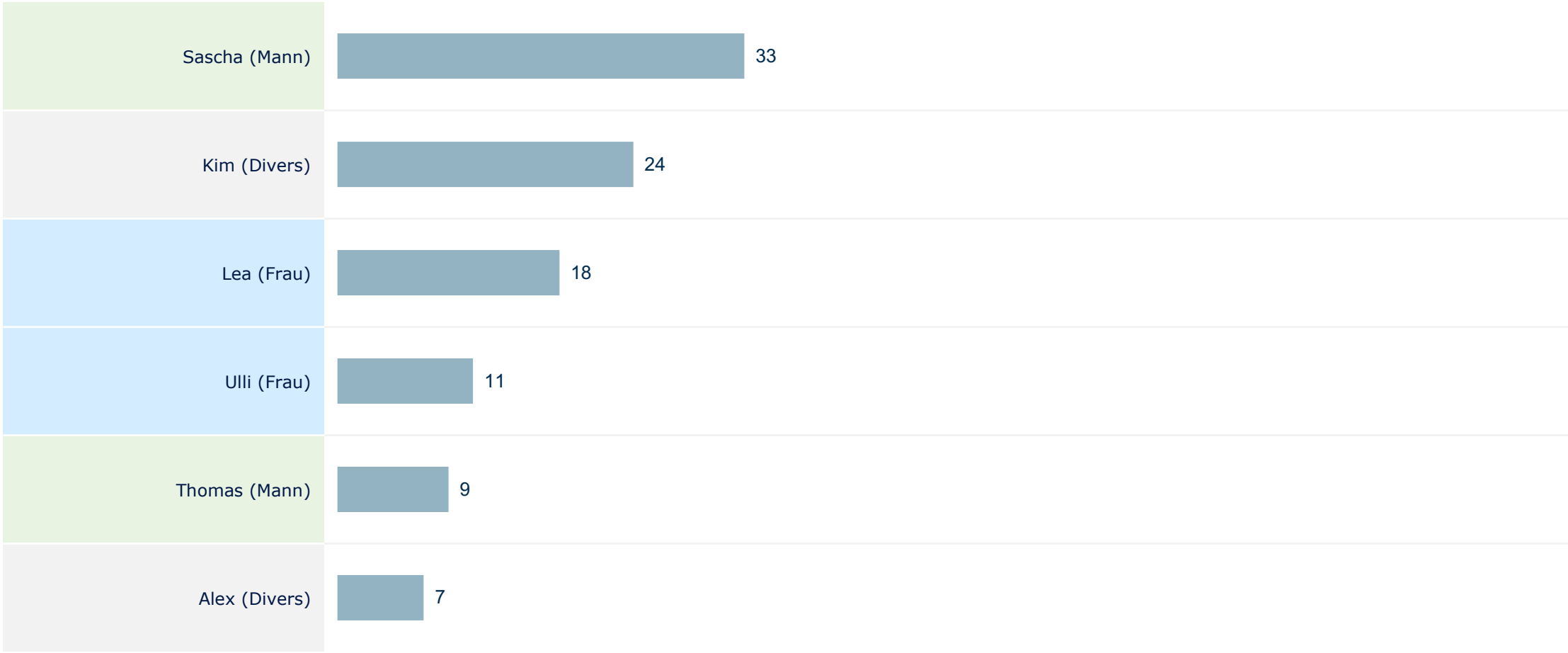
# Q01

H2: Agency und Communion werden nach wir vor als kohärent zu männlichen (agentisch) und weiblichen (kommunal) Eigenschaften betrachtet und angewandt.



# Q04

## H3: Frauen werden als schlechtere Verhandlungspartnerinnen wahrgenommen



In %

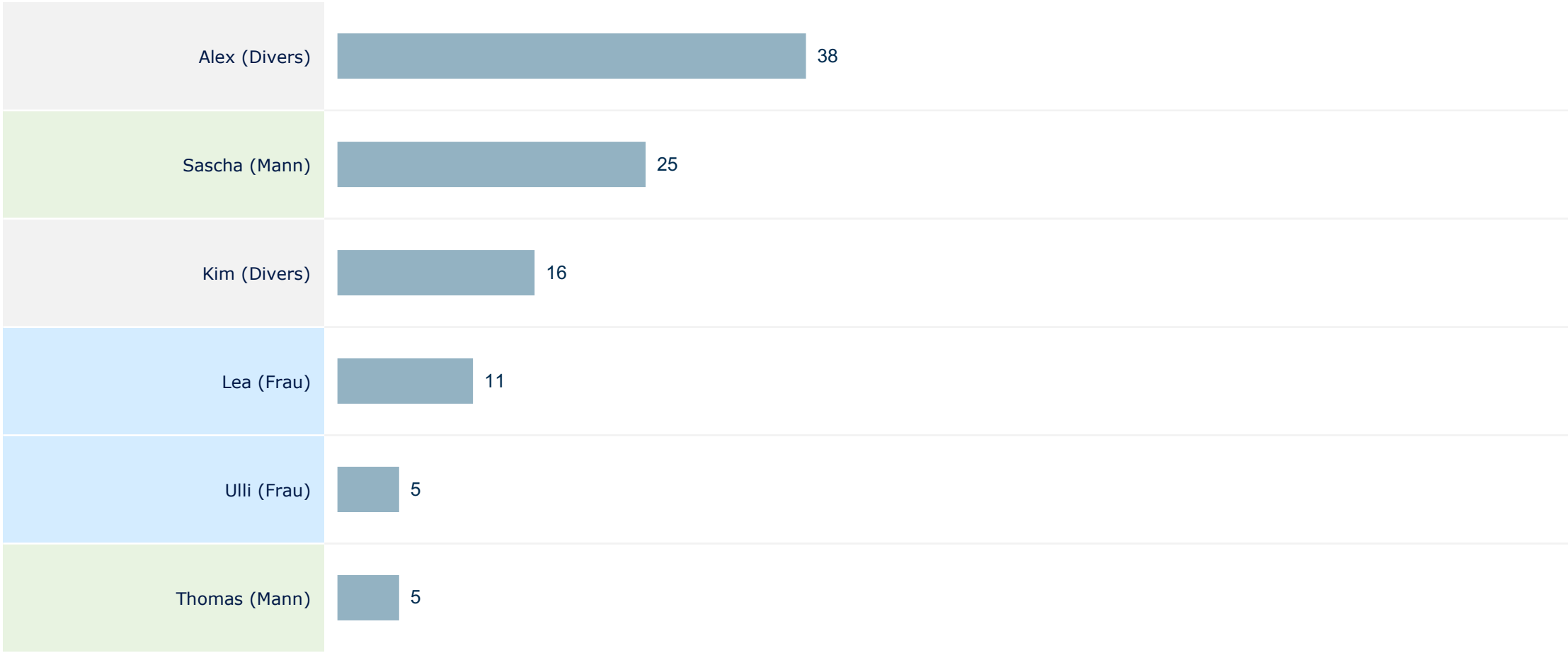
Q04: Favoriten

Basis: Total; n=600



# Q06

## H3: Frauen werden als schlechtere Verhandlungspartnerinnen wahrgenommen



In %

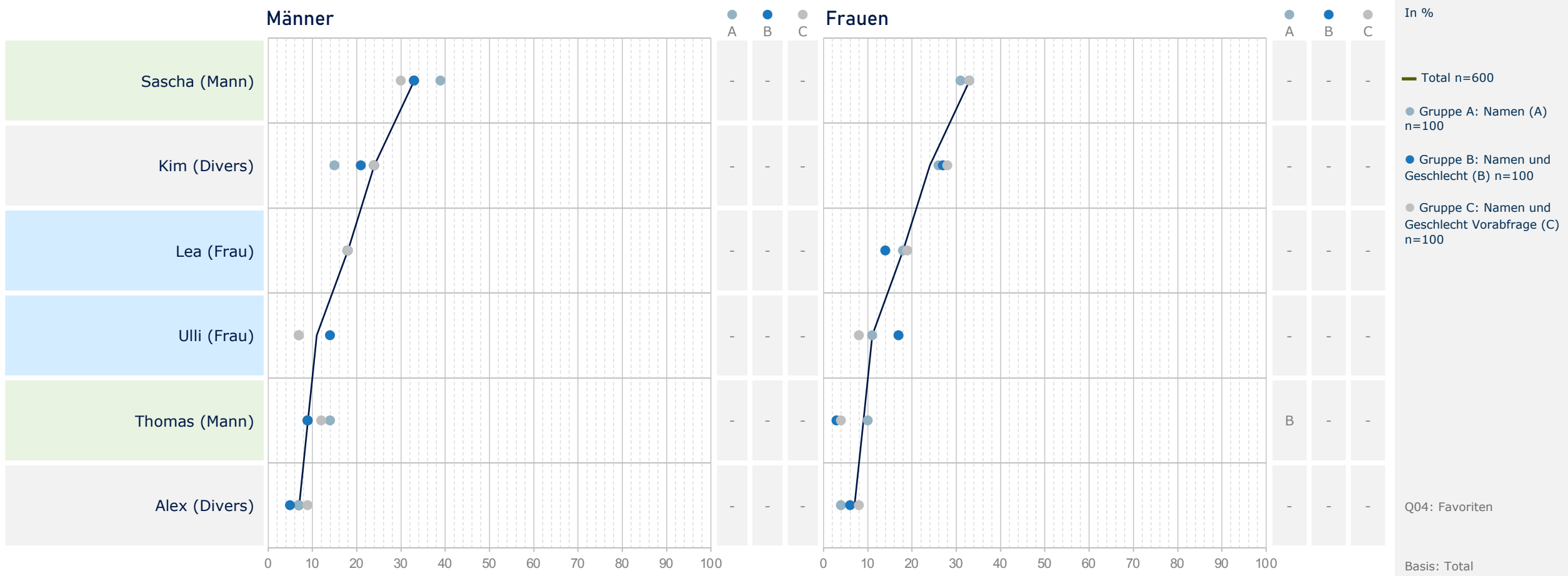
Q06: günstig

Basis: Total; n=600



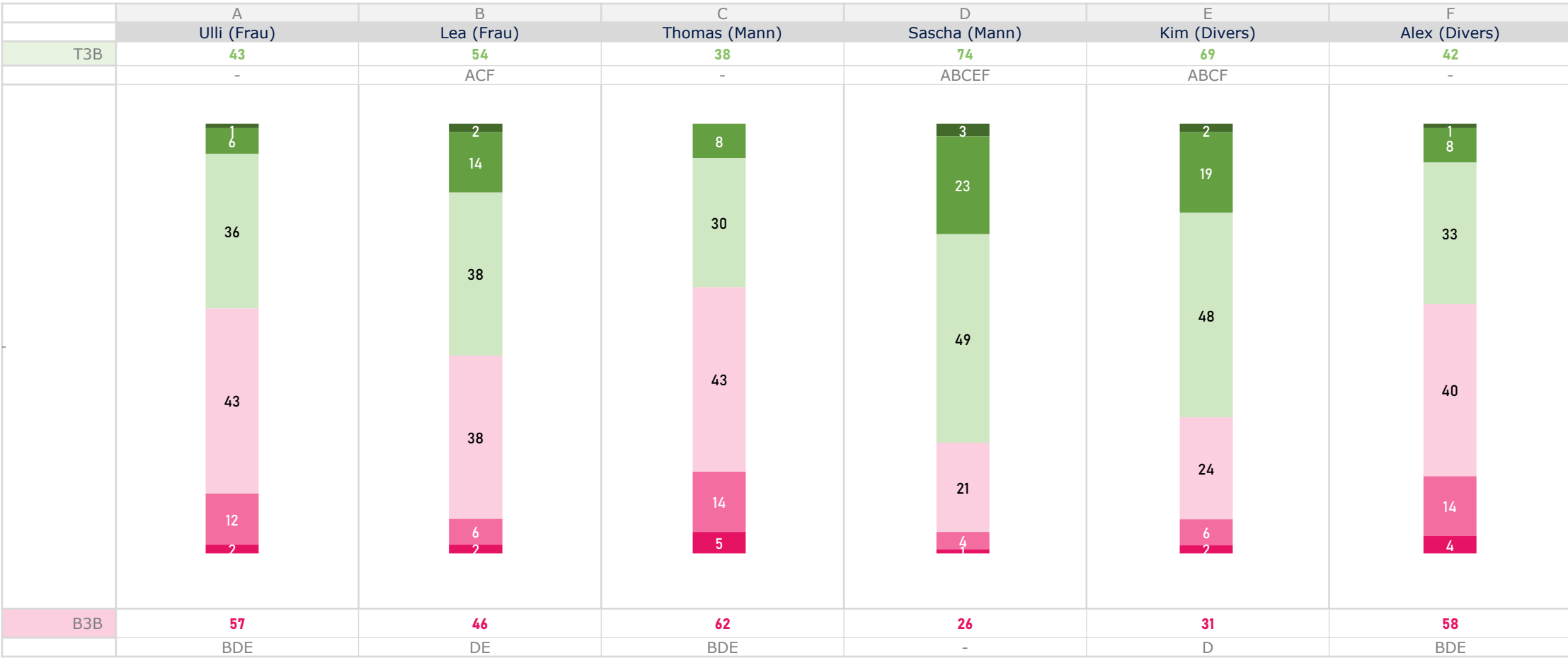
# Q04

## H4: Männer bevorzugen Frauen als Verhandlungspartnerinnen



# Q03

## Sympathie



In %

T3B = Top-3 Boxes

B3B = Bottom-3 Boxes

1 = sehr sympathisch

2

3

4

5

6 = sehr unsympathisch

A,B,C,...: Signifikanz 95%-Niveau

Q03: Sympathie  
6er Skala  
1: sehr sympathisch  
6: sehr unsympathisch

Basis: Total; n=600

